

GreenGo ouvre son actionnariat avec une levée de fonds participative de 450 000€ sur Lita.co

En février 2021 se lançait GreenGo, avec une ambitieuse mission : construire une alternative française et responsable à Booking et Airbnb. Un an plus tard, c'est l'heure du changement d'échelle pour la jeune pousse française. Afin de développer son offre d'hébergement, son site internet et sa marque, GreenGo organise son premier tour de financement. Et pas n'importe comment, puisque les fondateurs ouvrent dès aujourd'hui le capital de la start-up au plus grand nombre, avec une levée de fonds participative à hauteur de 450 000€.

Un mode de financement innovant dans l'industrie, en cohérence avec les valeurs de l'entreprise

Après une phase d'amorçage tonitruante, l'étape de la levée de fonds se révélait incontournable pour la jeune plateforme afin de monter en puissance. En tant qu'entreprise à impact, la start-up a choisi la plateforme de financement éthique LITA.co pour ce premier tour de financement, en cohérence avec sa démarche environnementale et sociale. LITA.co est en effet la 1ère plateforme d'investissement grand public dédiée à une économie durable. GreenGo convie ainsi à son actionnariat ses hôtes, sa communauté mais aussi des business angels ainsi que tous les citoyens désireux de construire cette alternative ensemble. La campagne [à retrouver sur Lita.co](#) démarre ce jeudi 27 janvier, pour une clôture prévue d'ici mars 2022.

Une plateforme qui appartient à ses hôtes, à ses clients, à sa communauté... ça change tout !

GreenGo deviendra ainsi la première plateforme d'hébergement à associer voyageurs, hébergeurs et citoyens à son développement, à ses décisions et à son succès, dès le début. Un modèle particulièrement innovant dans le secteur, à l'heure où l'hégémonie de Booking et Airbnb pose question.

Pour plus de détails : [retrouvez la tribune des fondateurs sur le blog de GreenGo](#)



A propos de GreenGo



GreenGo, c'est l'alternative responsable à Booking et Airbnb. GreenGo sélectionne des hébergements de qualité et respectueux de l'environnement, tout en gardant des commissions équitables avec un service français. C'est aussi une équipe de 10 personnes surmotivées à l'idée de promouvoir un tourisme plus responsable.

Site internet

www.green.go.voyage

[Dossier de presse](#)

Contact presse

Guillaume Jouffre

CEO

Coordonnées

Email : bonjour@greengo.voyage

Téléphone : 01 76 31 05 00

A propos de Lita.co

LITA.co est la 1ère plateforme digitale d'investissement dédiée à une économie durable, transparente et solidaire. Elle permet au grand public d'investir, à partir de 100€ et sans intermédiaire, dans des entreprises qui apportent des solutions innovantes aux grands enjeux sociaux ou environnementaux de notre époque.



Site internet

<https://fr.lita.co/>

Contact presse

Céline Euzen

Coordonnées

Email : celine.euzen@gmail.com

Téléphone : 06.08.83.75.28