

GreenGo lance une campagne de financement participatif pour étendre sa sélection de logements !

Après un lancement prometteur, la jeune plateforme démarre une campagne de financement participatif sur [Ulule](#). Avec l'objectif d'étendre sa sélection d'hébergements authentiques et responsables partout en France, et l'ambition de se positionner en alternative française crédible à Booking et Airbnb.

Des débuts prometteurs suite au lancement du site en février

Le lancement de la plateforme a fait son petit effet ! Ouverte aux réservations le 5 février dernier, la jeune start-up a déjà attiré près de **28 000 visiteurs uniques** sur son site, pour **plus de 160 000 pages vues** et plusieurs dizaines de réservations. Le tout en à peine un mois et demi d'activité ! Un fort engouement qui a surpris jusque dans l'équipe fondatrice de la start-up, qui y voit une validation de son concept et une **adhésion aux valeurs portées par le projet** : promouvoir un tourisme plus local, plus responsable, plus équitable, avec un service français.

A fin mars, depuis le 05 février 2021

+ 28 000

Visiteurs uniques sur
greengo.voyage

+160 000

Pages vues
sur greengo.voyage



GreenGo
sur
 ULULE

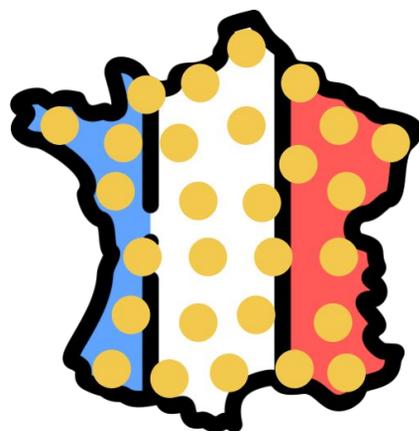
Objectif
5000 €

Lancement d'une campagne de financement participatif sur Ulule

Fort de cet engouement, la jeune pousse veut accélérer la cadence. Pour cela, elle lance une **campagne de financement participatif sur Ulule**, du 30 mars au 30 avril, avec un objectif minimum de 5000€ collectés. Diverses contreparties seront proposées en échange, comme des bons cadeaux utilisables sur la plateforme à partir de fin avril 2021. L'occasion de financer un projet français d'avenir, tout en se faisant plaisir pour un week-end ou plus ! Tous les détails de la campagne sont [à retrouver sur Ulule](#).

Objectif : 5 « pépites » par département avec une sélection partout en France

Grâce à cette opération, la start-up compte **financer la croissance de son réseau d'hébergeurs**, sélectionnés pour leur authenticité, leur charme et leur respect de l'environnement. Sa première sélection de « pépites » - 120 hôtes pour plus de 300 logements - ne couvre en effet pas encore toute la France. **Objectif : proposer une sélection de 5 pépites par département**, pour une offre de plus de 1000 logements à horizon fin 2021.



A propos de GreenGo

GreenGo, c'est l'alternative française et responsable à Airbnb et Booking, qui sélectionne les meilleurs logements en France. C'est aussi une équipe de 8 personnes surmotivées à l'idée de promouvoir un tourisme plus local et plus responsable. Une équipe qui compte sur vous pour faire connaître son initiative ;)

Site internet

www.greengo.voyage
[Dossier de presse](#)

Contact presse

Guillaume Jouffre
Co-Fondateur

Email : bonjour@greengo.voyage
Téléphone : 01 76 31 05 00