

## TOURISME DURABLE

### Une saison marquée par l'inflation et la recherche de fraîcheur pour les voyageurs éco-responsables

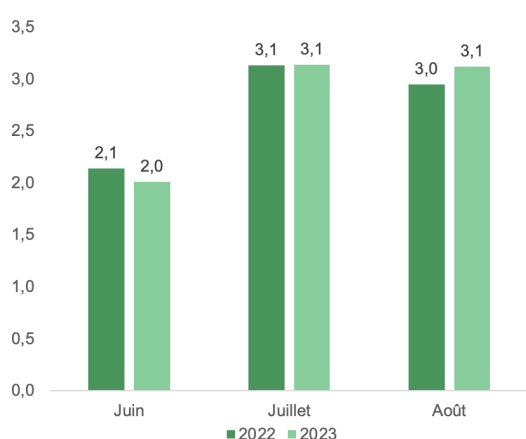
L'été 2023 achevé, la rentrée scolaire entamée, c'est le moment du bilan pour les acteurs du tourisme. GreenGo, leader de l'hébergement de vacances éco-responsables, a analysé les tendances du marché grâce à ses données de réservation pour tirer un bilan de cette saison estivale.

"Après une saison 2022 exceptionnelle, la saison 2023 est, elle aussi, très bonne. Nous avons constaté un changement notable dans les choix des Français, avec des destinations plus fraîches comme la Bretagne et la Normandie plébiscitées, tout comme les zones de moyenne montagne. Si l'inflation a eu une influence sur les choix, on constate que les voyageurs ne souhaitent tout de même pas abandonner l'idée de partir et continuer à s'évader pour leurs vacances" explique Guillaume Jouffre, co-fondateur de GreenGo.

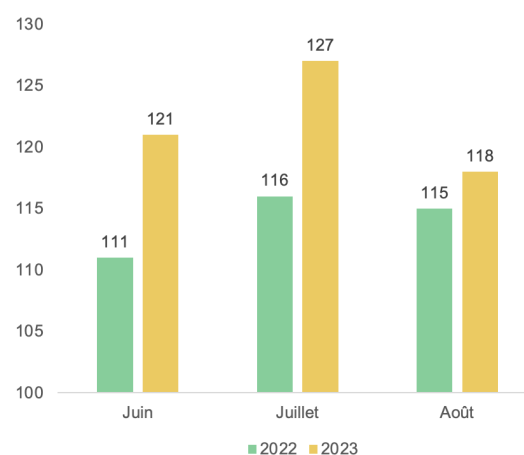
Les principales tendances à retenir cette saison sont **l'évolution du choix des destinations** par rapport à la saison dernière avec les **régions "fraîches" plébiscitées**. **L'inflation** qui a eu, sans surprise, son effet avec un **prix par nuit en hausse** sur l'été comparé à 2022.

#### En général

Nombre de nuitées moyennes par réservation



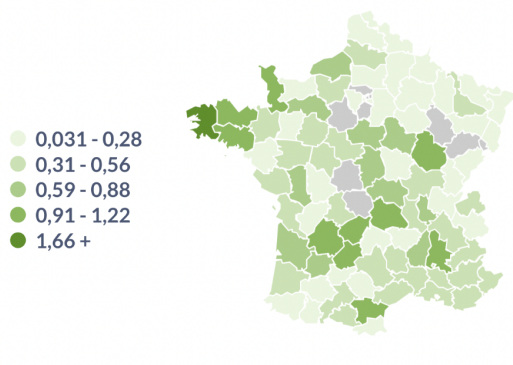
Prix moyen par nuitée réservée



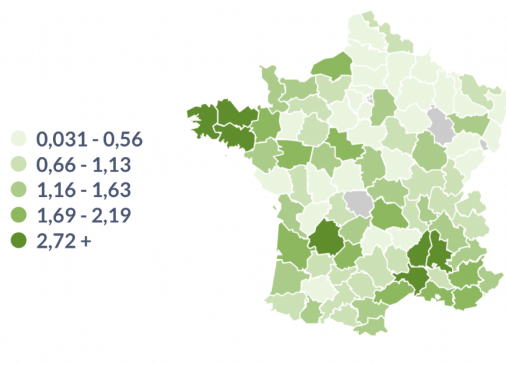
Si le **nombre de nuitées moyen par séjour** est resté **plutôt constant**, avec une légère baisse sur le mois de juin par rapport à 2022, mais compensée sur le mois d'août, le **prix par nuit** réservée a lui **clairement augmenté**. L'écart le plus franc étant sur le mois de juin avec un écart de +9% entre 2022 et 2023, une évolution qui s'est adoucie au mois d'août avec une différence de +2,6%. Les français ont continué de réserver leurs vacances malgré l'augmentation du prix.

## Sur le territoire

Répartition des réservations juin, juillet, aout 2022 - Départements



Répartition des réservations juin, juillet, aout 2023 - Départements



La tendance déjà observée l’an dernier avec la **Bretagne** parmi les destinations de l’été préférée des Français s’est **confirmée** cette année. De même, comme l’an dernier, la **Corse** reste plutôt **en repli** comme choix de destination des voyageurs éco-responsables. Enfin, de nouvelles destinations **“à la fraîche”** comme les **Vosges** ou la **Normandie** ont été particulièrement plébiscitées cette année comparé à 2022. On peut en déduire que les **événements climatiques extrêmes** de l’an dernier (feux, canicules, sécheresses) ont donné envie aux voyageurs de météo plus douce. Un premier signe d’adaptation au réchauffement climatique dans les habitudes de voyage !

**À propos de GreenGo** : Lancée en février 2021, GreenGo est une plateforme française de réservation d’hébergements écoresponsables qui se veut être l’alternative française et équitable aux traditionnels sites de réservations de logement. Fort du constat que le tourisme représente aujourd’hui plus de 8% des émissions mondiales de CO2, la startup souhaite apporter la solution en faveur d’un tourisme plus local et plus responsable, pour le “moins loin et mieux”. Grâce à sa sélection de plus de 7 500 logements écologiques et durables partout en France, GreenGo permet aux français soucieux de leur impact environnemental de profiter de séjours authentiques, parfois insolites, en accord avec leurs valeurs. Pour plus d’informations : [www.green-go.voyage](http://www.green-go.voyage)

### Contacts Presse

Amélie Dupire - Marie Legrand

[amelie@impulse-communication.fr](mailto:amelie@impulse-communication.fr) - [marie@impulse-communication.fr](mailto:marie@impulse-communication.fr)

06 40 19 59 75 - 06 09 88 62 27