

## Étude bilan tourisme Été 2022 : Les Français ont décidé de partir moins, mais mieux !

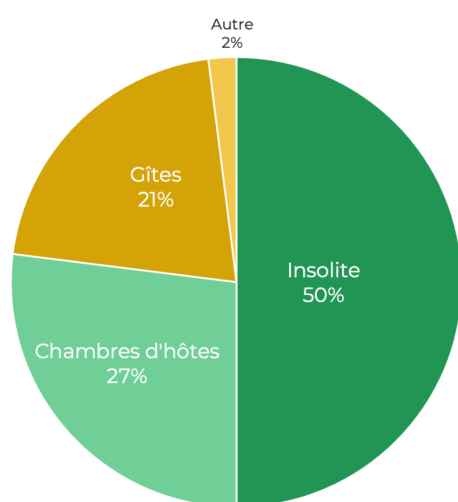
L'été touche à sa fin, l'occasion de faire le bilan pour un secteur du tourisme en plein renouveau, que ce soit suite à la pandémie, ou encore aux enjeux environnementaux. Dans ce sillage, le tourisme durable n'est plus juste une tendance mais une réelle problématique de fond, et nombreux sont les Français à changer leurs habitudes. C'est une nouvelle manière de vivre ses vacances. GreenGo, plateforme qui permet de réserver des hébergements plus responsables, dresse aujourd'hui le bilan d'un été qui aura été chaud ... dans tous les sens du terme !

### Moins longtemps, mais mieux

L'époque où l'on se consacrait 3 semaines de vacances en été commence peu à peu à décliner, et les Français ont envie de partir plus souvent, pour se changer les idées à différents moments de l'année. Ils sont ainsi **de plus en plus nombreux à partir sur des périodes plus courtes, mais plus fréquentes**. Une réelle mutation de notre société qui modifie les habitudes de consommation du tourisme.

### Résultat : on découvre que les Français partent presque 1 nuit de moins par rapport à 2021 (on passe de 3,7 jours à 2,8 en moyenne).

En termes de coût, on constate que le panier moyen a diminué : **-16% par rapport à 2021, alors que le prix par nuit a quant à lui tendance à augmenter : +14% par rapport à 2021\***. L'inflation et les récentes crises auront sûrement eu un impact sur les vacances des Français, même si celles-ci sont restées sacrées !



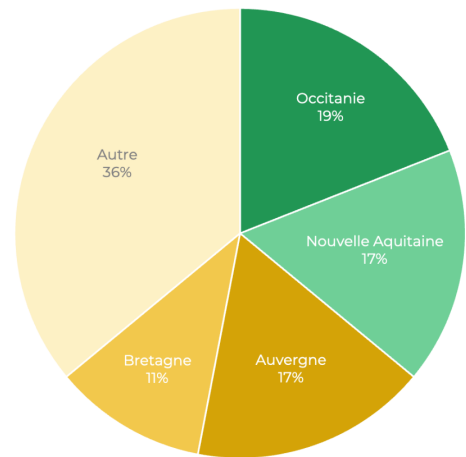
Ils ont en revanche décidé de sortir hors des sentiers battus ! **50% des réservations effectuées sur le site ont en effet été faites pour des logements insolites, 27% pour des chambres d'hôtes, 21% pour des gîtes\***. C'est une vraie tendance ici aussi qui voit les voyageurs se tourner vers de nouvelles formes de vacances.

GreenGo

Réservations par type d'hébergement\*

## Le Sud-Ouest a la Côte !

Le Sud-Est aura ainsi été un peu “boudé” par les vacanciers qui lui auront préféré le Sud-Ouest. Que ce soit pour ces nombreux espaces qui regorgent de nature, entre campagne et montagne, tout en étant proche de l’océan et en partageant un goût pour la gastronomie prononcée, le Sud-Ouest aura montré ses atouts charmes cet été, malgré les incendies qui ont touché la Nouvelle-Aquitaine.

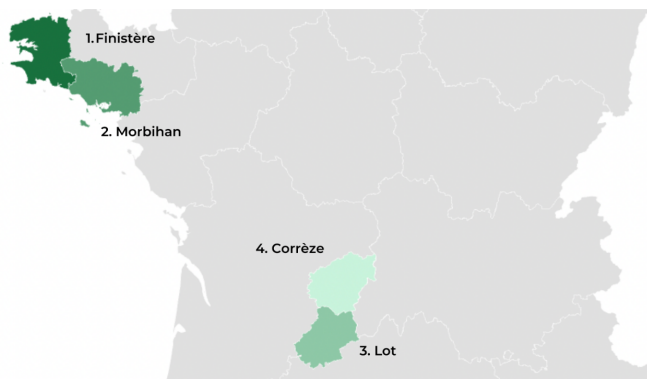


GreenGo

### TOP 4 des réservations par destination\*

## À la fraîche !

Les fortes chaleurs auront sûrement donné des idées aux voyageurs de dernière minute. D'autres auront fait le choix d'annuler leur réservation pour cause d'incendies. Ils sont ainsi nombreux à avoir cherché des endroits moins touchés par les très fortes températures estivales. Des zones habituellement moins recherchées des vacanciers en été ont été plébiscitées, réservant de belles surprises à la découverte de la France. Les vacances nature commencent à faire de l'ombre au farniente sur la plage, et les Français sont à la recherche d'expériences uniques, encore plus liées à l'environnement qui nous entoure.



GreenGo

### TOP 4 des départements plébiscités cet été en dernière minute\*

*“Nous voyons clairement des changements de mentalité chez les Français. Les voyageurs qui sont le plus tournés vers l'éco responsabilité ont tendance à se tourner vers des destinations plus “nature”, que ce soit la campagne ou la montagne. Nous voyons depuis notre lancement une croissance constante des recherches faites sur notre site, ce qui prouve bien que les voyageurs ont de plus en plus conscience du rôle joué par leur manière de consommer les vacances”, Guillaume Jouffre, co-fondateur de GreenGo.*

*Méthodologie : \*chiffres entre juin et août 2022 sur plus de 1000 réservations effectuées sur le site [www.greengo.voyages](http://www.greengo.voyages)*

**À propos de GreenGo** : Lancée en Février 2021, GreenGo est une plateforme française de réservation d'hébergements éco-responsables qui se veut être l'alternative française et équitable aux traditionnels sites de réservations de logement. Fort du constat que le tourisme représente aujourd'hui plus de 8% des émissions mondiales de CO2, la startup souhaite apporter la solution en faveur d'un tourisme plus local et plus responsable, pour le "moins loin et mieux". Grâce à sa sélection de plus de 1700 logements écologiques et durables partout en France, GreenGo permet aux français soucieux de leur impact environnemental de profiter de séjours authentiques, parfois insolites, en accord avec leurs valeurs. Pour plus d'informations : [www.green-go.com](http://www.green-go.com)

**Contacts Presse**

Amélie Dupire - Marie Legrand

[amelie@impulse-communication.fr](mailto:amelie@impulse-communication.fr) - [marie@impulse-communication.fr](mailto:marie@impulse-communication.fr)

06 40 19 59 75 - 06 09 88 62 27