

GreenGo : une année 2023 record pour le tourisme bas carbone

En phase avec les nouvelles aspirations des voyageurs, en quête de séjours toujours plus éthiques, authentiques et uniques, [GreenGo](#), 1^{ère} plateforme d'hébergements écoresponsables, enregistre des résultats remarquables et s'impose aujourd'hui comme le leader du voyage bas carbone. Un succès qui a du sens alors que les émissions de l'industrie du tourisme s'élèvent à 4,5 GtCO₂éq par an¹ et pourraient encore augmenter de 25 % d'ici à 2030².

100 000

Nuitées réservées

+4 300

Nouveaux hébergements

+1,25M

Visiteurs uniques

200 000

Membres dans la communauté

4,8/5

Note moyenne attribuée aux séjours

Chiffres enregistrés par la plateforme en 2023

Le tourisme fait s'envoler le réchauffement planétaire

Le tourisme est à la fois un secteur très vulnérable aux changements climatiques et l'une des sources du réchauffement global. Les chiffres sont là : le voyage, moteur de l'économie mondiale drainé par le tourisme de masse, est responsable de 8 % du total planétaire des émissions de GES. À plus petite échelle, l'industrie du tourisme représente à elle seule 11 % des émissions françaises, soit chaque année 50 MtCO₂éq, auxquelles s'additionnent 70 MtCO₂éq correspondant aux transports internationaux des touristes étrangers.

C'est en partant de ce constat que Guillaume Jouffre, Antoine Valtat, Felix Mézière et Mathieu Ravard ont créé GreenGo. 1^{ère} plateforme d'hébergements écoresponsables, la start-up propose une solution simple pour réduire l'empreinte environnementale d'un voyage et en faire bénéficier l'économie locale.

GreenGo, la réponse durable aux mastodontes du secteur

Née en 2021, la jeune pousse se distingue en effet des mastodontes du secteur par sa sélection d'hébergements. Maison écologique en Auvergne, cabane sur le lac de Serre-Ponçon, roulotte en Bourgogne, ambiance tipi en PACA... Tous ont en commun

¹ « Le tourisme de masse pèse de plus en plus sur le climat » (article *Le Temps*, mai 2018).

² « Allier tourisme et protection de l'environnement : un enjeu majeur de ces prochaines années » (article *Forbes*, février 2023).

d'être évalués sur la base d'une centaine de critères de durabilité, mais aussi sur leur capacité à offrir une expérience unique aux voyageurs.

En 2023, les voyageurs ont réservé 100 000 nuitées, soit une hausse de 150 % par rapport à l'exercice précédent. 20 000 trajets ont par ailleurs été comparés via le comparateur de transport lancé par GreenGo en juin dernier. Le filtre « Proche d'une gare », a été le plus utilisé sur la plateforme, un beau signe lorsque l'on sait que les $\frac{3}{4}$ de l'empreinte carbone du voyage est lié aux déplacements des voyageurs. 40 000 voyageurs sont passés par GreenGo cette année, très satisfaits de leur expérience, avec une note moyenne attribuée en postséjour de 4,8/5.

En parfaite adéquation avec les nouvelles attentes des consommateurs, GreenGo a également su acquérir de nouveaux hôtes, et ainsi enrichir son offre à destination des voyageurs. Plus de 4 300 nouvelles pépites ont rejoint l'aventure en 2023, comptant aujourd'hui plus de 8 800 logements ! Et le bénéfice pour la planète, lui, est immédiat : *plus près et mieux*, donc 6 fois moins de rejets de CO2 en moyenne qu'un voyage traditionnel pour un français, l'équation est simple et le gain écologique indéniable.

Sélectionné dans le cadre de la 1^{re} promotion du programme France Tourisme Tech, GreenGo ne compte toutefois pas s'arrêter là. Partenariats, élargissement de l'offre, innovation produit... 2024 s'annonce déjà comme un nouveau tournant.

À propos de GreenGo

Lancée en février 2021, GreenGo est une plateforme française de réservation d'hébergements écoresponsables qui construit la solution pour voyager bas carbone. Grâce à sa sélection de plus de 8 500 logements écologiques partout en France, GreenGo permet aux français soucieux de leur impact environnemental de profiter de séjours authentiques, parfois insolites, en accord avec leurs valeurs. Pour plus d'informations :

www.greengo.voyage

Contacts Presse - Edifice Communication

Mélinda Montbrun – 06 49 58 54 79 – melinda@edifice-communication.com
Orline Nzuzi – 06 76 97 15 78 – orline@edifice-communication.com